



I D E E N - V O L A G E

Titel der Idee (Schlagwort)	Mobile Services - Revisited
Kurze Beschreibung	Nach wie vor ist man auf der Suche nach neuen und vor allem attraktiven und einträglichen mobilen Diensten. Einige Dienstkonzepte sind bisher noch nicht so erfolgreich wie prognostiziert (Video, Location Based Services, Content...). Obwohl das Thema immer wieder auf der Agenda des MK stand, wird es Zeit, über den aktuellen Stand und die Perspektiven zu sprechen. Schließlich hängt daran die Zukunft der Branche. Liegt es nicht auch an der Preisgestaltung und Vermarktung? Oder an der fehlenden Geschwindigkeit? Oder Bedienbarkeit?
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Ideen für neue Dienste propagieren. Hemmnisse feststellen und beim Namen nennen.
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Hersteller und Betreiber (Netz- u. Dienstbetreiber, Dienst- und Contentanbieter)
Dauer	1 Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	2006